Приложение № 3 к методическим рекомендациям

Медиаплан

по информационному сопровождению создания и функционирования Центров
образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на 2020 год

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (-й) | СМИ | Срокисполнения | Смысловаянагрузка | Формасрпровождения |
| 1. | Информация о начале реализации проекта. | Телевидение и радио | Март | Стартовая пресс- конференция об основном | Новости,интервью |
|  | Проведение заседания рабочей | ПечатныеСМИ |  | содержании и этапах реализации регионального | Статьи,новости |
|  | группы органа управления образованием субъекта РФ | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы |  | проекта«Современнаяшкола»национального | Новости,анонсы |
|  | Пресс-конференция | Социальныесети |  | проекта«Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» | Новости,фоторепортажиt9 |
| 2. | Презентация проекта и концепции Центра для различных | Телевидение и радио | Апрель - Май | Подготовленныематериалы | Новости,интервью |
|  | аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители | ПечатныеСМИ |  |  | Статьи,новостир |
|  | Запуск сайта | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы |  |  | Новости,анонсы |
|  |  | Социальныесети |  |  | Новости,фоторепортажи |
| 3. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Март-ноябрь | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы | Новости,анонсы |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | федеральных экспертов и тьюторов | Социальныесети |  | самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтахобразовательныхорганизаций | Новости,фоторепортажи9 |
| 4. | Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Май-Июнь | Публикация адресов площадок, Центров, фото­фиксация | Новости |
|  | запуск горячей линии по вопросам записи детей | Социальныесети |  | первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту | Новости,фоторепортаживt |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Телевидение и радио | Сентябрь | Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для |  |
|  |  | ПечатныеСМИ |  | размещения вшкольныхавтобусах, | Новости,интервью |
|  |  | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы |  | отделениях«Почты России»,образовательныхорганизациях,местах массовогопребыванияжителей.Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей | Статьи,новости9 |
|  |  | Социальныесети |  | Новости,анонсы,фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Сентябрь |  | Новости,анонсыр |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Социальныесети |  |  | Новости,фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком | Телевидение и радио | Июнь-Август | Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работВыходит обзорный репортаж по итогам выезда на места | Новости,интервью |
| ПечатныеСМИ | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,t 7фоторепортажи0 |
| 8. | Окончание ремонта помещений/ установка и настройка оборудования/ приемка | Телевидение и радио | Август - Сентябрь | Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии | Новости,интервью |
| ПечатныеСМИ | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,фоторепортажи9в |
| 9. |  | Телевидение и | Сентябрь | Г лава региона и | Новости |
|  | Торжественное | радио |  | его заместители, |  |
|  | открытие Центров в |  |  | главы |  |
|  | образовательных | Печатные |  | муниципальных | Новости, |
|  | организациях | СМИ |  | образований | интервью |
|  | субъекта Российской |  |  | посещают |  |
|  | Федерации | Сетевые СМИ |  | образовательные | Статьи, |
|  |  | и Интернет- |  | организации, | новости |
|  |  | ресурсы |  | участвуют в |  |
|  |  |  |  | торжественных |  |
|  |  | Социальные |  | открытиях | Новости, |
|  |  | сети |  | Центров | анонсы |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | « |  | Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе | г |
| 10. | Поддержание интереса к Центрам и общееинформационноесопровождение | Телевидение и радио | Ноябрь-Декабрь | Выезджурналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости9 |
| ПечатныеСМИ | Новости,интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,новостие |
| Социальныесети | Новости,анонсыS |