Утверждаю

Директор школы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_К.Б.Агаев

приложение №3 к приказу № « \_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г.

от « \_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г.

Медиаплан по информационному сопровождению функционирования Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2019 год

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия (-Й) | СМИ | Срокисполнения | Смысловаянагрузка | Формасопровождения |
| 1. | Презентация проекта и концепции Центра для различныхаудиторий (обучающиеся, педагоги, родителиЗапуск раздела на сайте школы | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Апрель - Май | Подготовленныематериалы | Новости,интервью |
| Статьи,новости |
| Новости,анонсы |
| Социальныесети | Новости,фоторепортажи |
| 2. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов | Интернет-ресурсы | Март-ноябрь | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы | Новости,анонсы |
| Социальныесети |  | самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтахобразовательныхорганизаций | Новости,фоторепортажи |
| 4. | Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей | Интернет-ресурсы | Май-Июнь | Публикация адресов площадок, Центров, | Новости |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Социальныесети |  | фотофиксацияпервоначальногосостоянияпомещений дляпоследующегосравнения,публикация насайтахпоставщиков(партнеров)информации оприсоединении кпроекту | Новости,фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Сентябрь | Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей |  |
| Новости,интервью |
| Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы,фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры | Интернет-ресурсыСоциальныесети | Сентябрь |  | Новости,анонсыНовости,Фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком |  | Июнь-Август | Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ | Новости,интервью |
| Статьи,новости |
|  |  | Социальныесети |  | Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта | Новости,фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Телевидение и радио | Август - Сентябрь | Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там | Новости,интервью |
| ПечатныеСМИ | Статьи,новости |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | СоциальныесетиW |  | озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудо вания, все участники дают подробные комментарии | Новости,фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центра | Телевидение и радио | Сентябрь |  | Новости |
| ПечатныеСМИ | Новости,интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы |
|  |  |  |  | Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в заботе |  |
| 10. | Поддержание интереса к Центра и общее информационное сопровождение | Телевидение и радио | Ноябрь-Декабрь | Выезджурналистов в школу, где им показывают | Новости |
| Печатные | Новости,интервью |
|  |  | СМИ |  | образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте |  |
|  | Сетевые СМИ и Интернет- Ресурсы | Статьи,новости |
|  | Социальныесети | -Новости,анонсы |